



Aalborg Universitet

AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Aalborg Undersøgelsen 2009

Tracking i Aalborg

Harder, Henrik; Bro, Peter; Suenson, Valinka; Lauridsen, Henriette Søgaard; Skov, Henrik; Lyseen, Anders Knørr; Jensen, Anders Sorgenfri

Publication date:
2009

Document Version
Også kaldet Forlagets PDF

[Link to publication from Aalborg University](#)

Citation for published version (APA):

Harder, H., Bro, P., Suenson, V., Lauridsen, H. S., Skov, H., Lyseen, A. K., & Jensen, A. S. (2009). Aalborg Undersøgelsen 2009: Tracking i Aalborg.

General rights

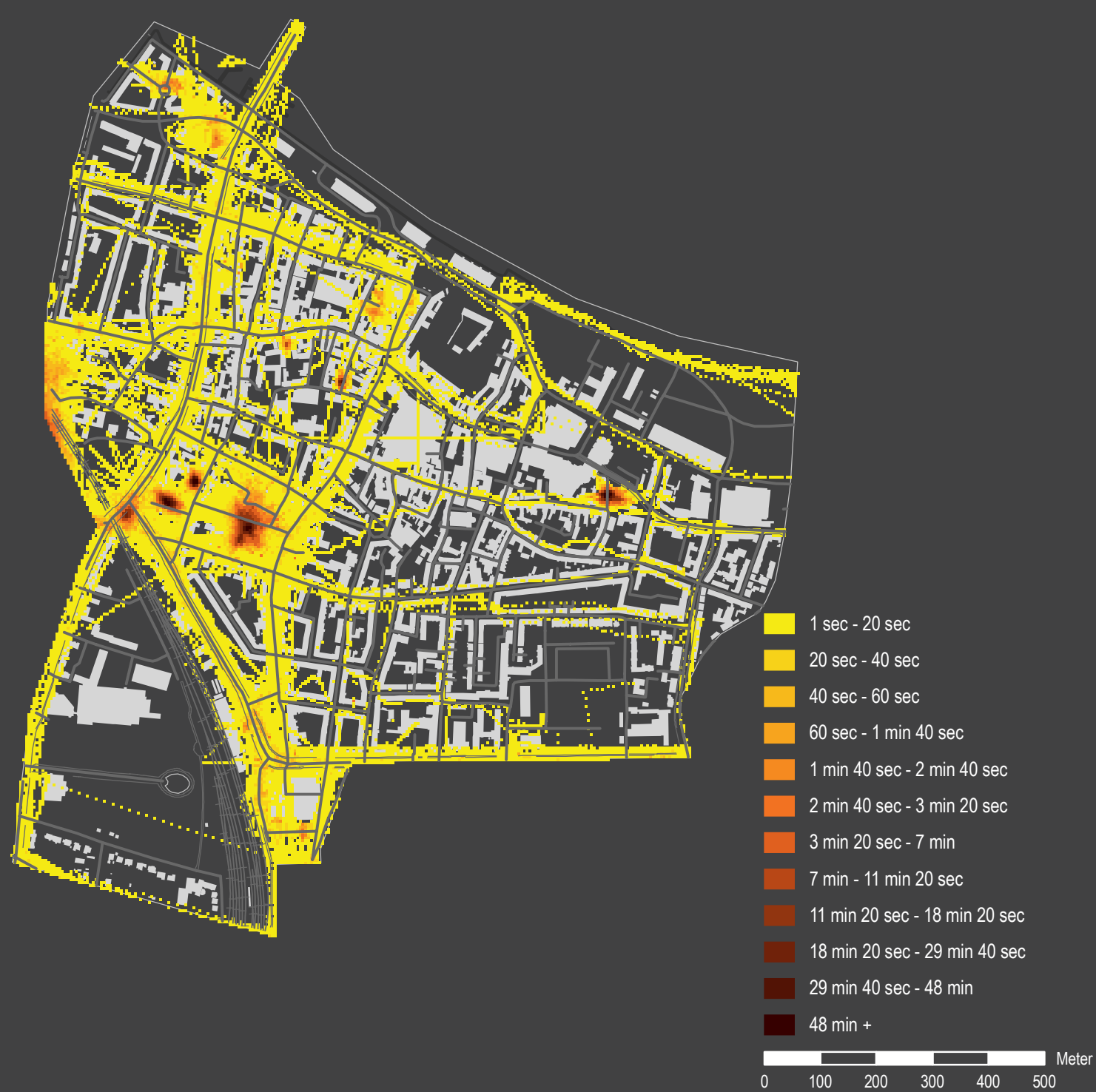
Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

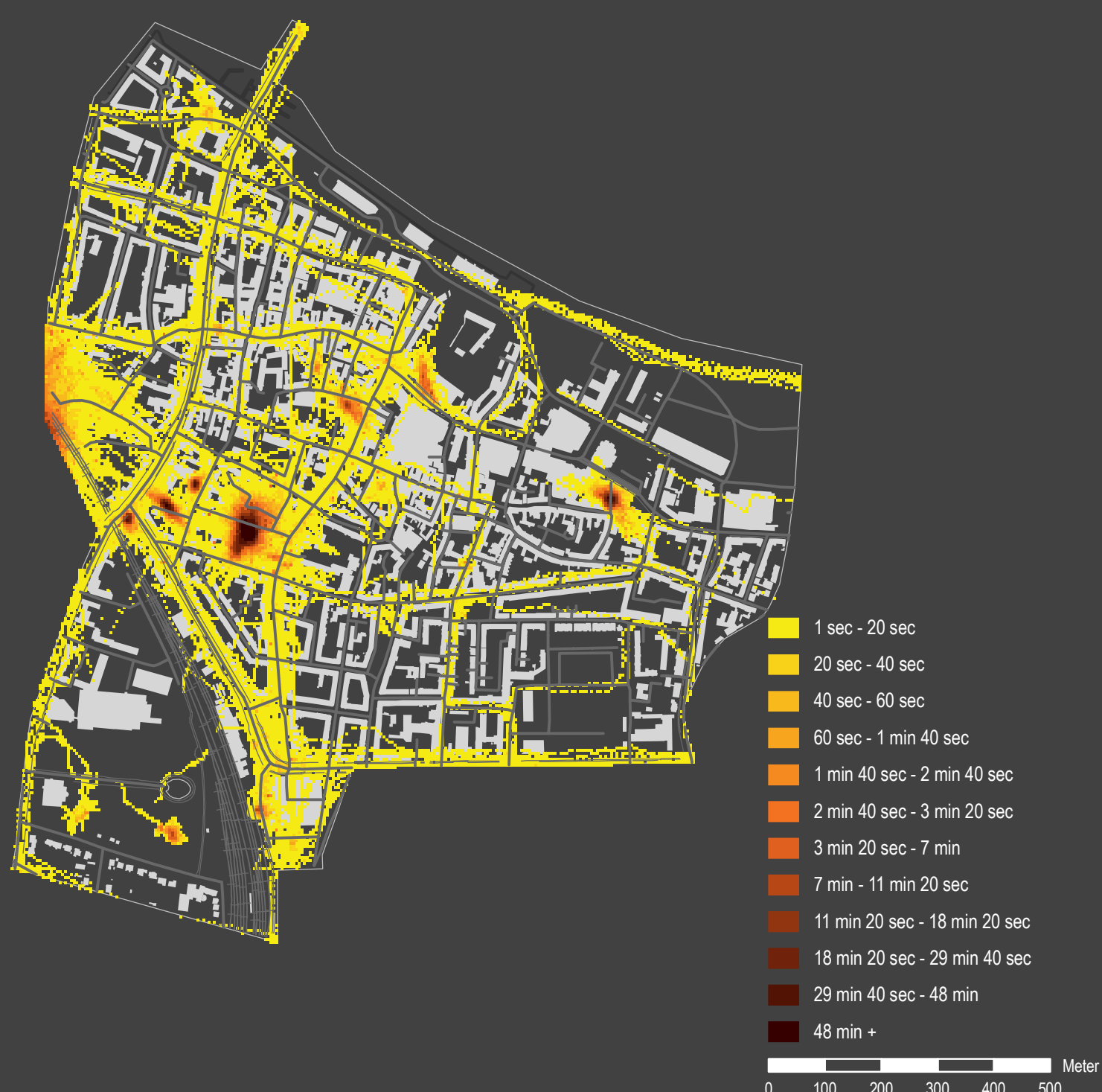
Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

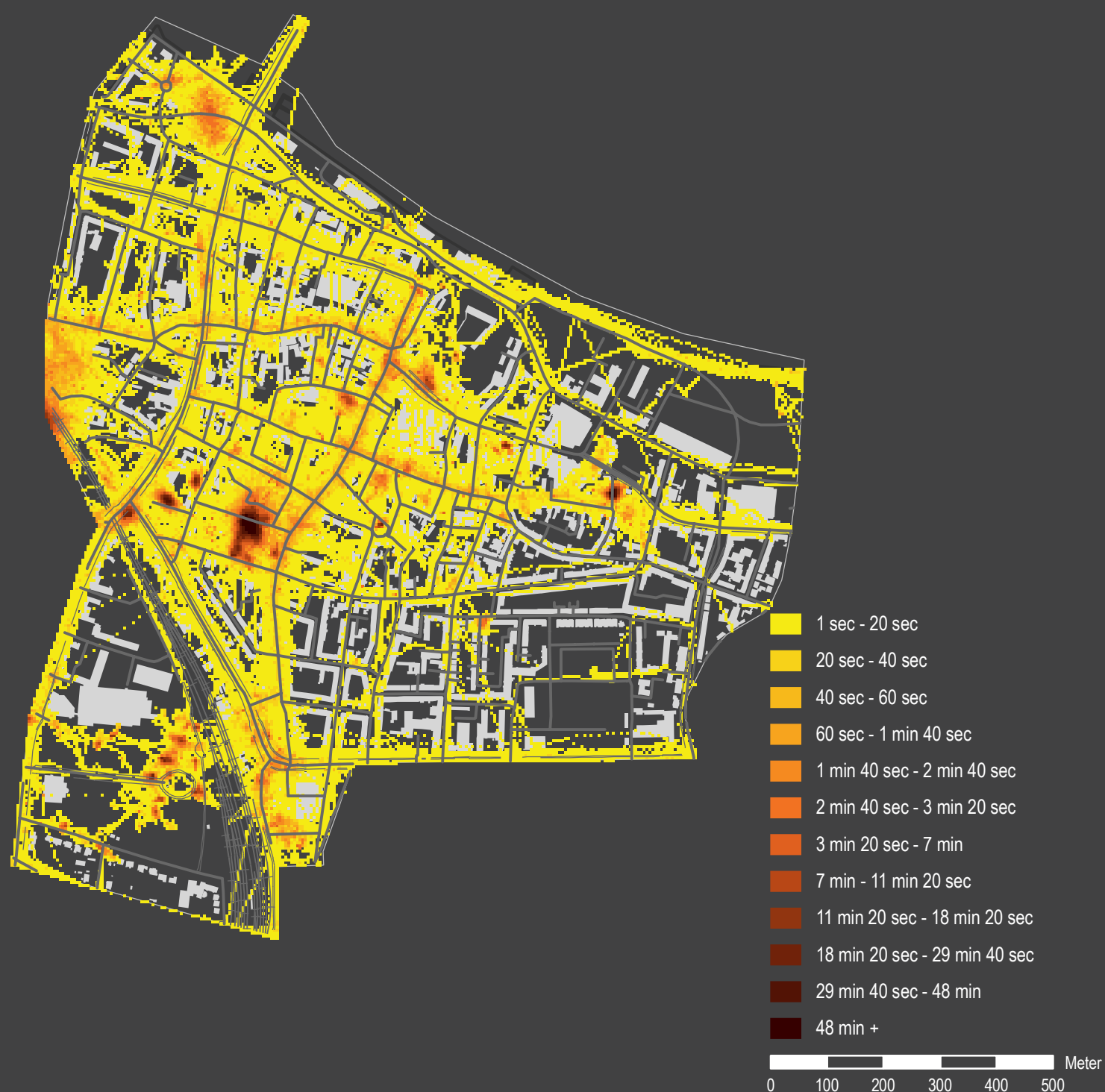
06:00 - 09:00



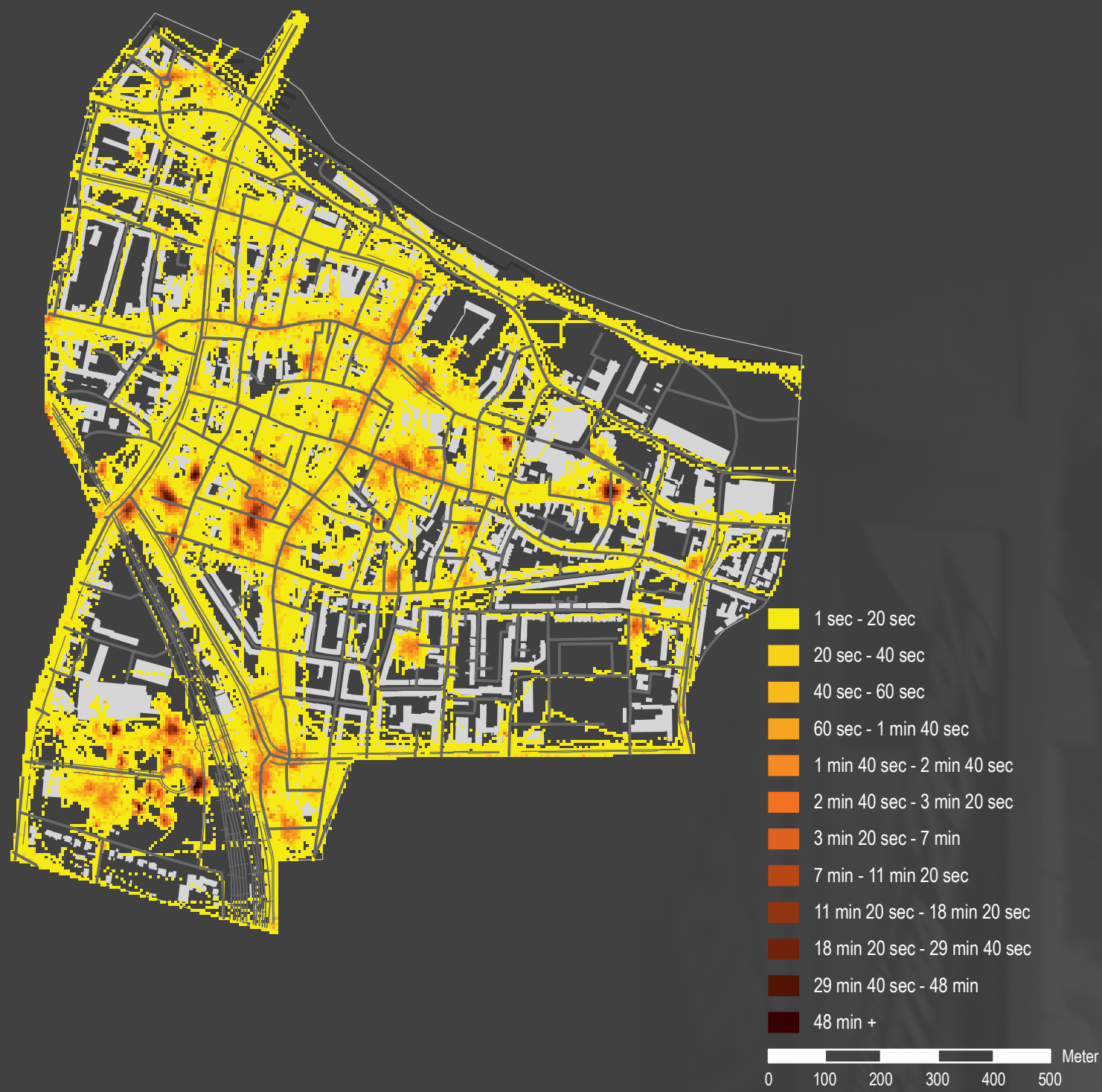
09:00 - 12:00



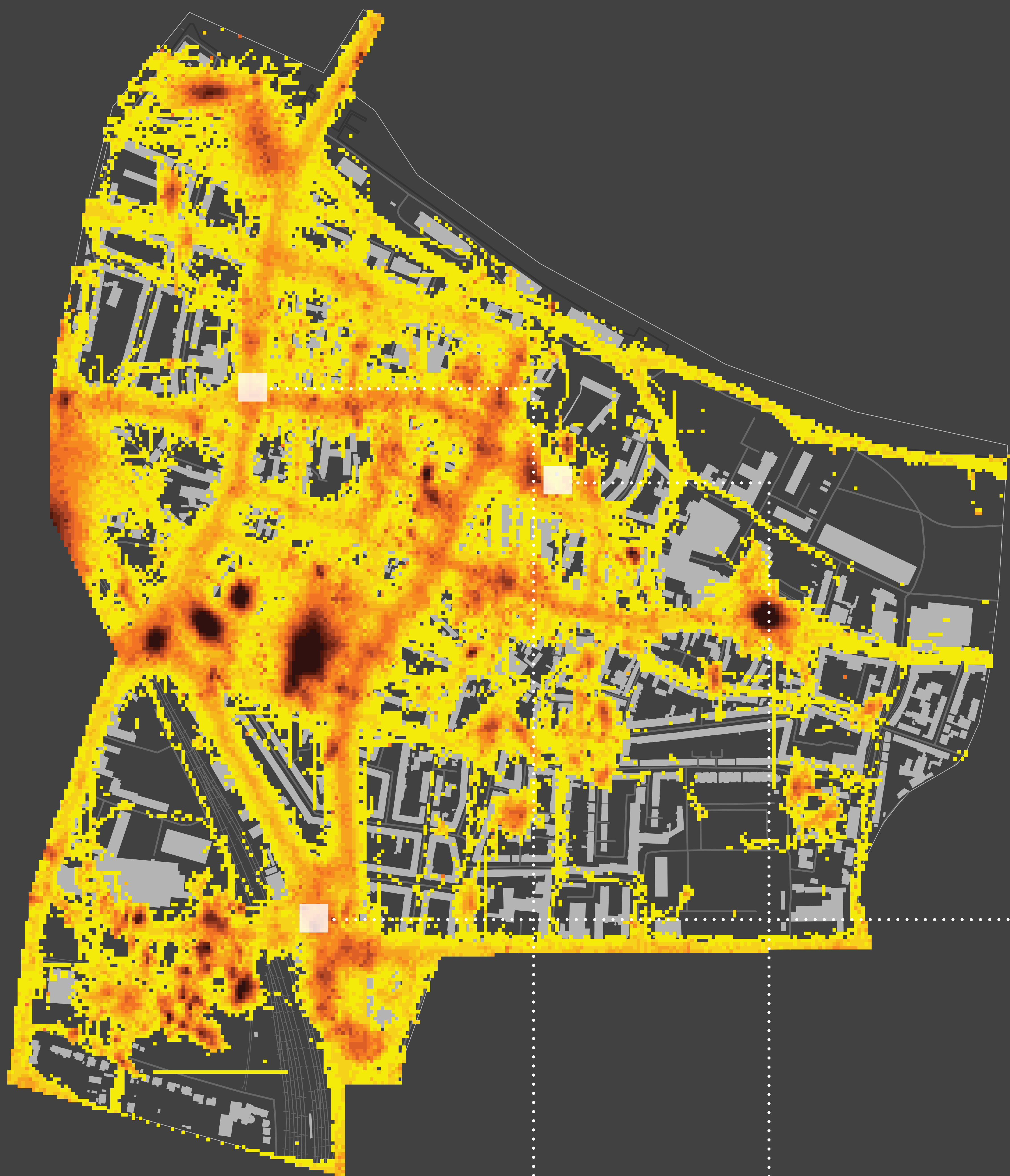
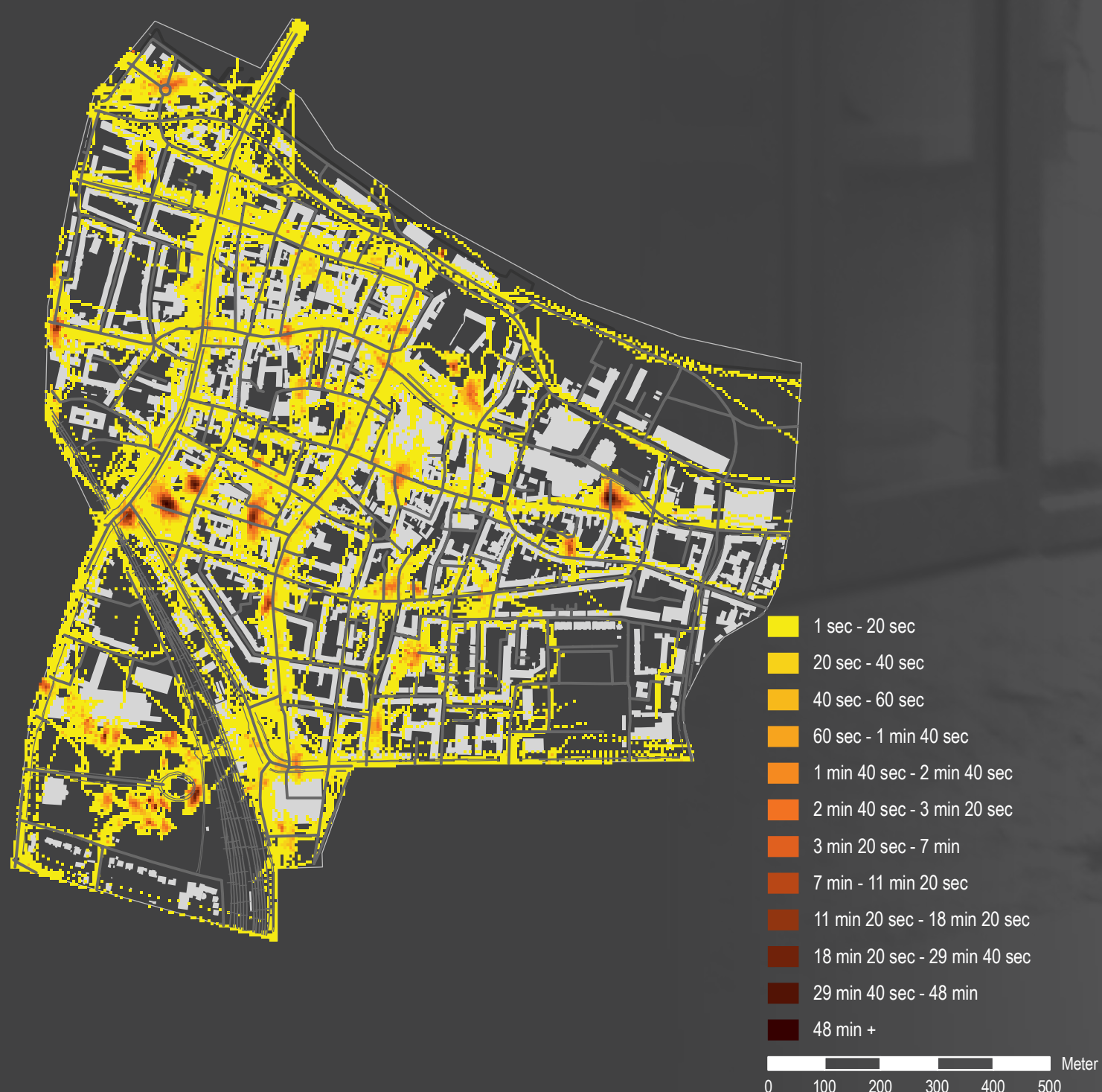
12:00 - 15:00



15:00 - 18:00



18:00 - 21:00



VESTERBRO



ALGADE



BANEGÅRD

TRACKING | CITY

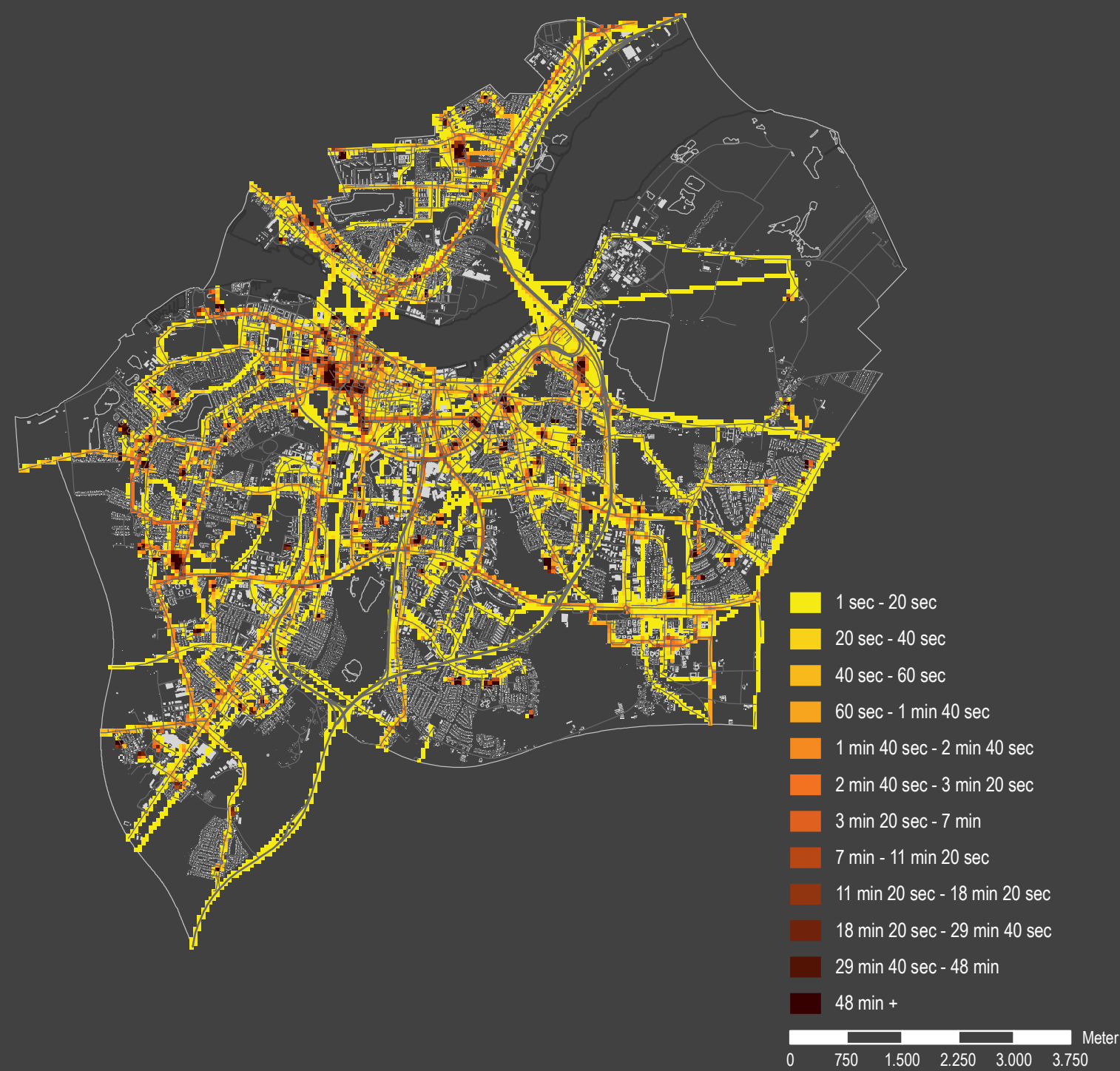
“Vi registrerer et repræsentativt udsnit af Aalborgs unge - ca. 200, som vi via GPS følger hele døgnet i syv dage. Vi finder, at de pladser som mange opfatter som vigtige mødesteder, måske slet ikke er så vigtige for de unge. Pladserne er bare noget de passerer over - og ikke steder de opholder sig eller præger qua deres nærvær.

Mange af de ting de unge

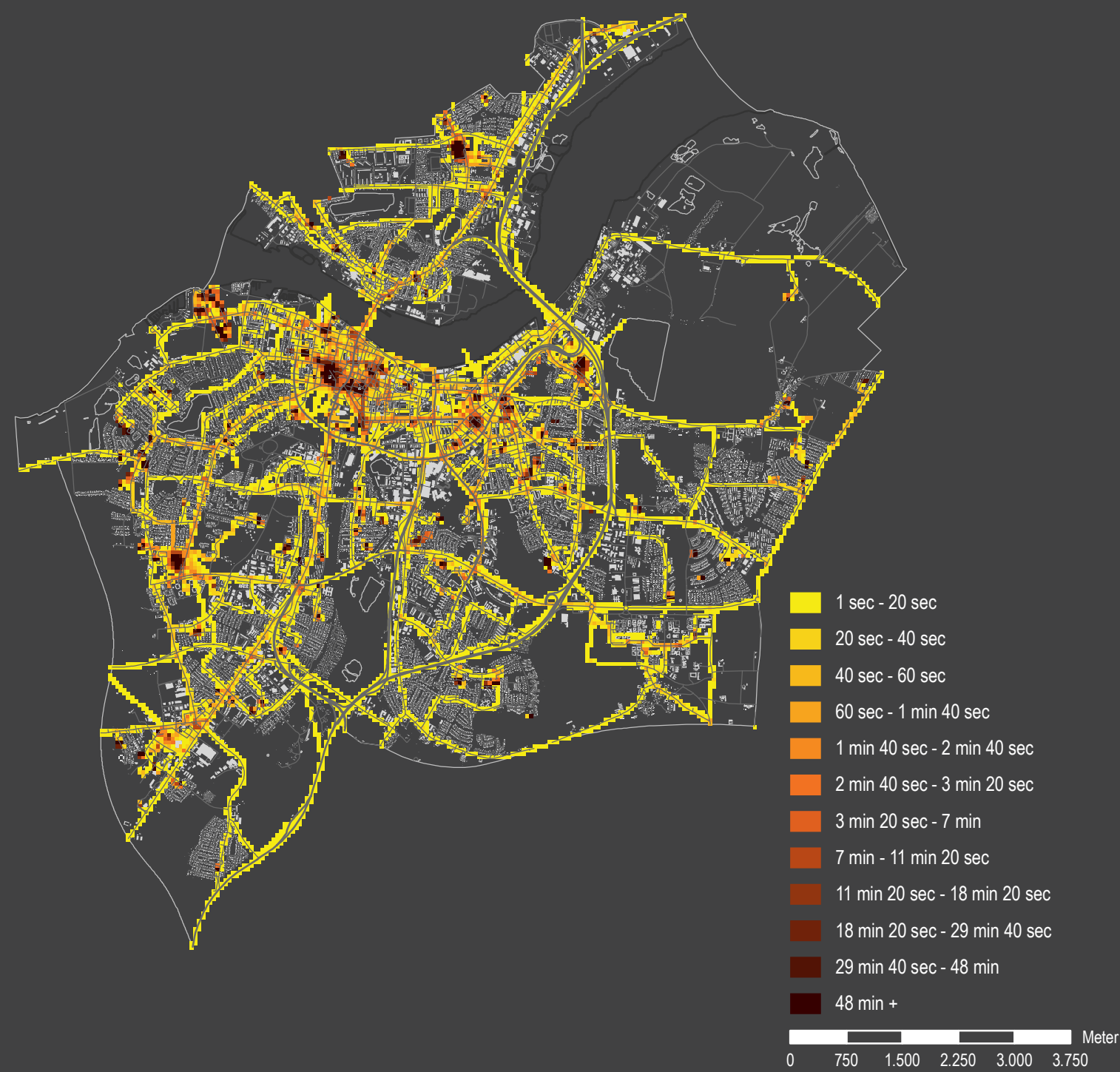
kunne lave på pladserne, kan de i dag også lave andre steder, for eksempel online: De går på Trendsales, hvis de vil købe tøj - det er markedspladsen. Samtidig giver Facebook dem mulighed for den sociale interaktion, som i gamle dage foregik på pladser eller i offentlige rum.”

Henrik Harder, i interview med journalist Kirstine Brøgger Jensen, Arkitekt MAA, BA i filosofi og pædagogik, i Arkitektur M nr. 4/2009

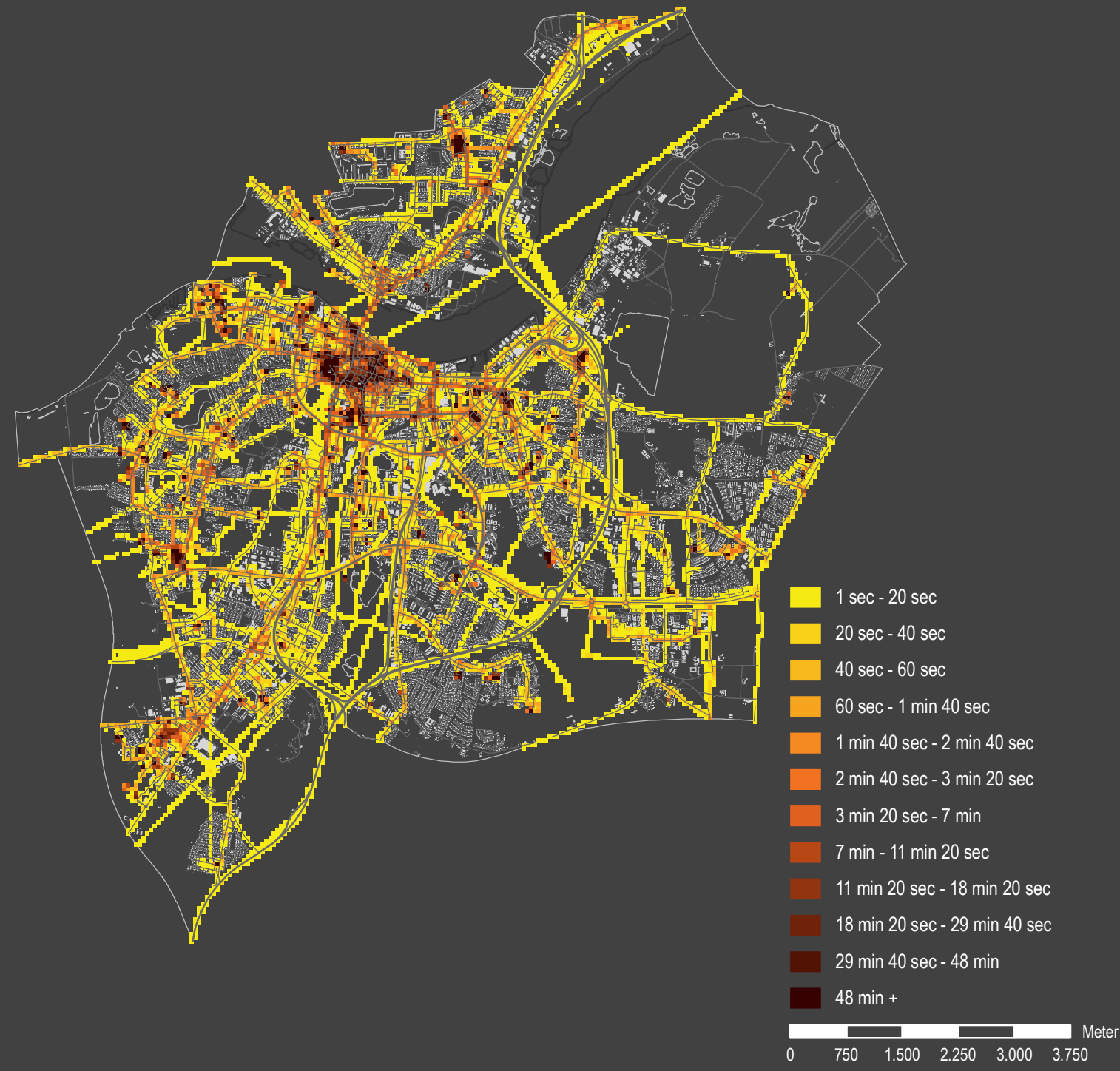
06:00 - 09:00



09:00 - 12:00



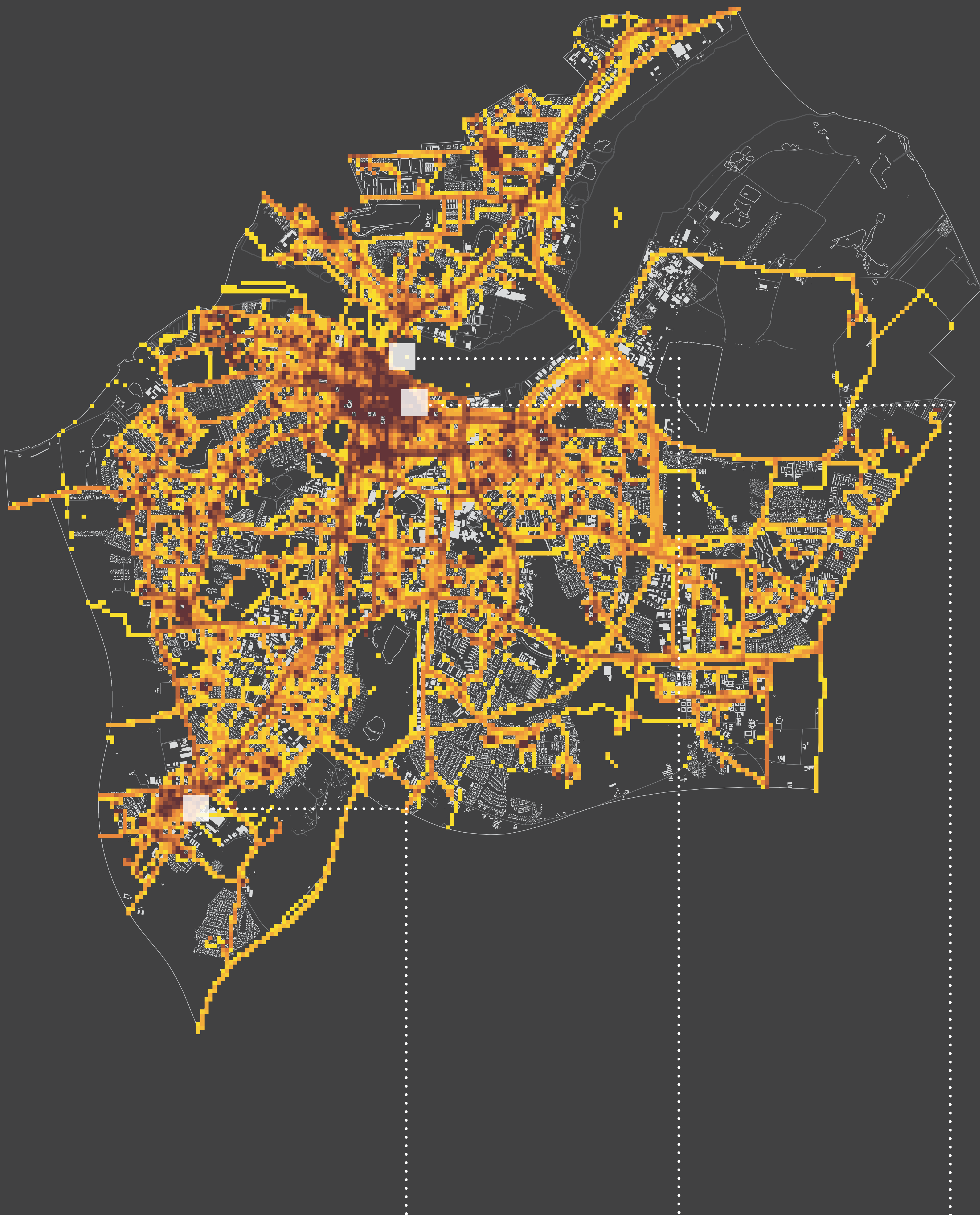
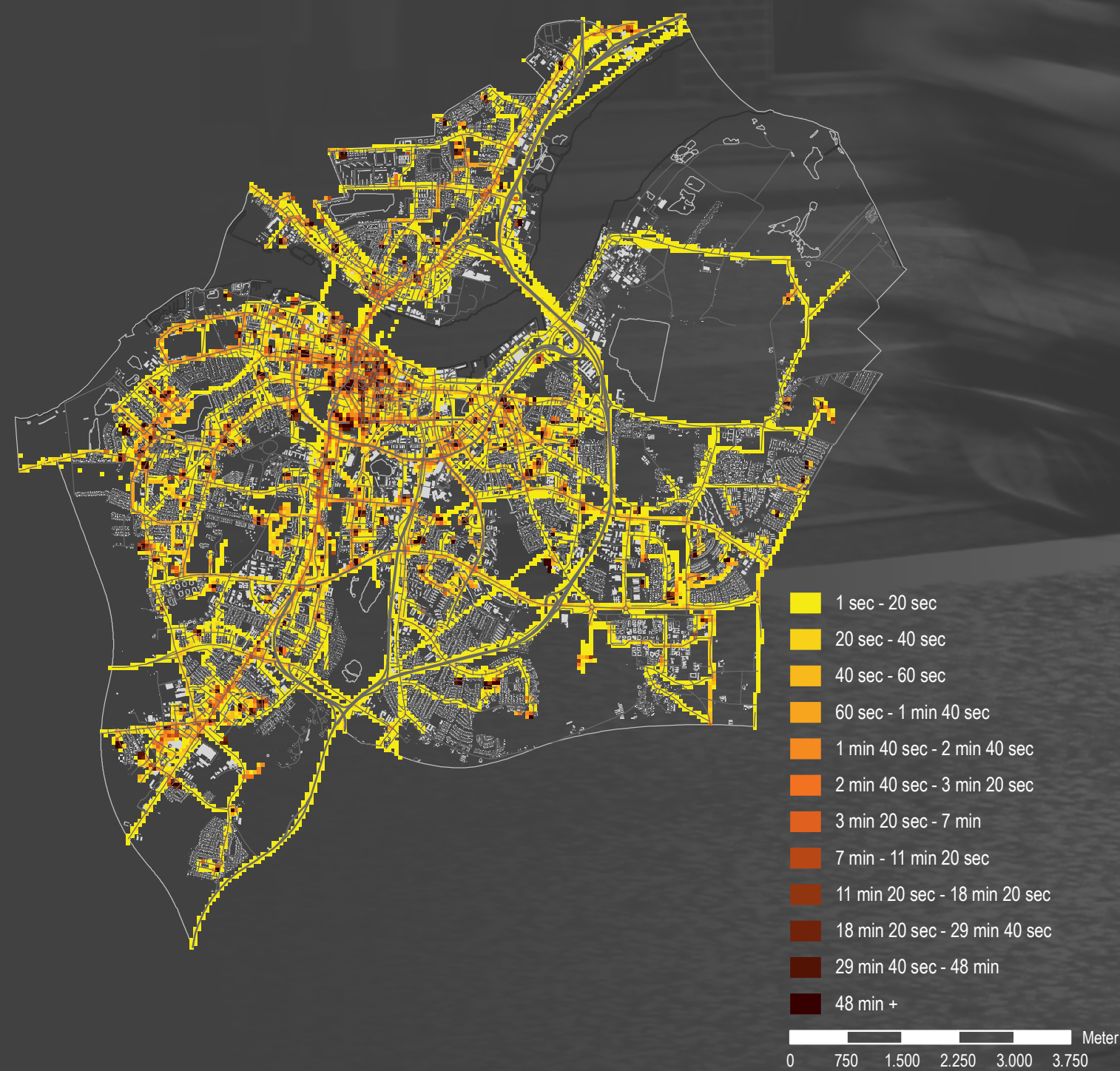
12:00 - 15:00



15:00 - 18:00



18:00 - 21:00



CITY SYD



LIMFJORDSBROEN



NYTORV

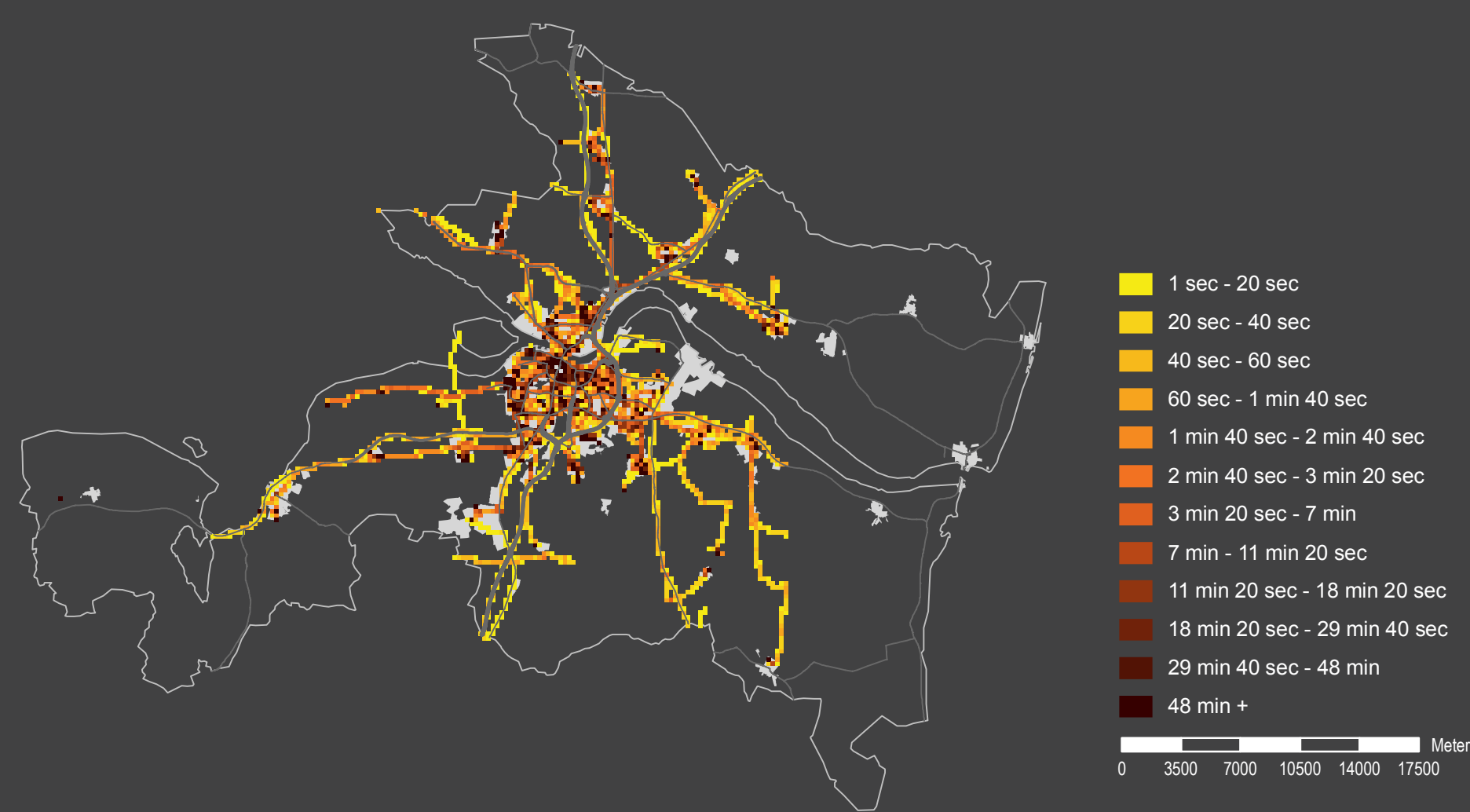
TRACKING I AALBORG | BYOMRÅDE

“Der ligger en virtuel verden skjult, som langsomt trækker livet ud af byrummene. For mig at se, er vi ved at tabe en hel generation af unge i forhold til byens liv. Der er altså en række udfordringer med at løfte de offentlige rum og give de fysiske rum en kvalitet, som kan matche det, der foregår virtuelt, hver gang vi tænder vores computer.”

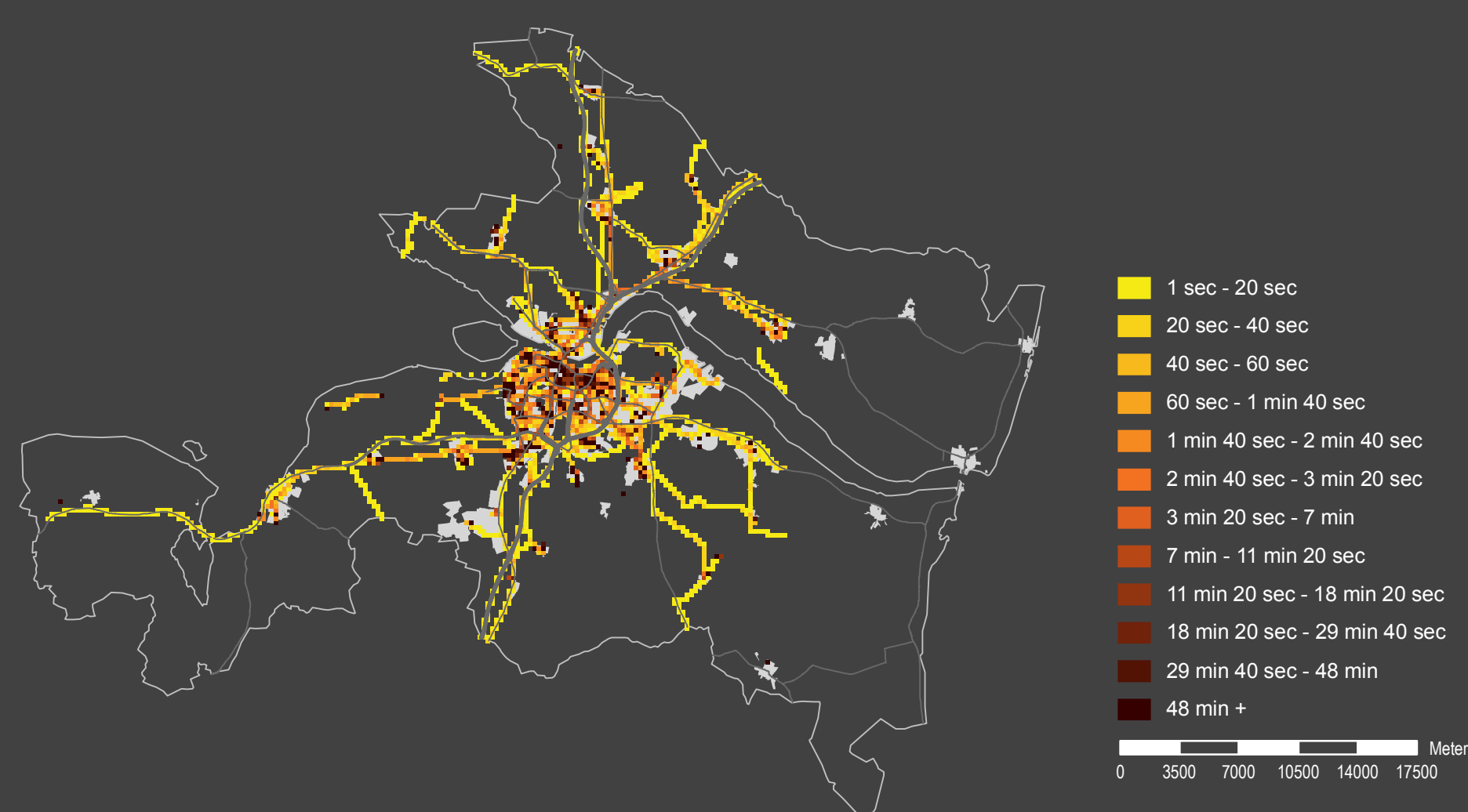
“Man må tage fat i nogle af de problemer, som reelt er derude. Nemlig at de offentlige rum ikke tager udgangspunkt i brugernes behov.”

Henrik Harder, i interview med journalist Kirstine Brøgger Jensen, Arkitekt MAA, BA i filosofi og pædagogik, i Arkitektur M nr. 4/2009

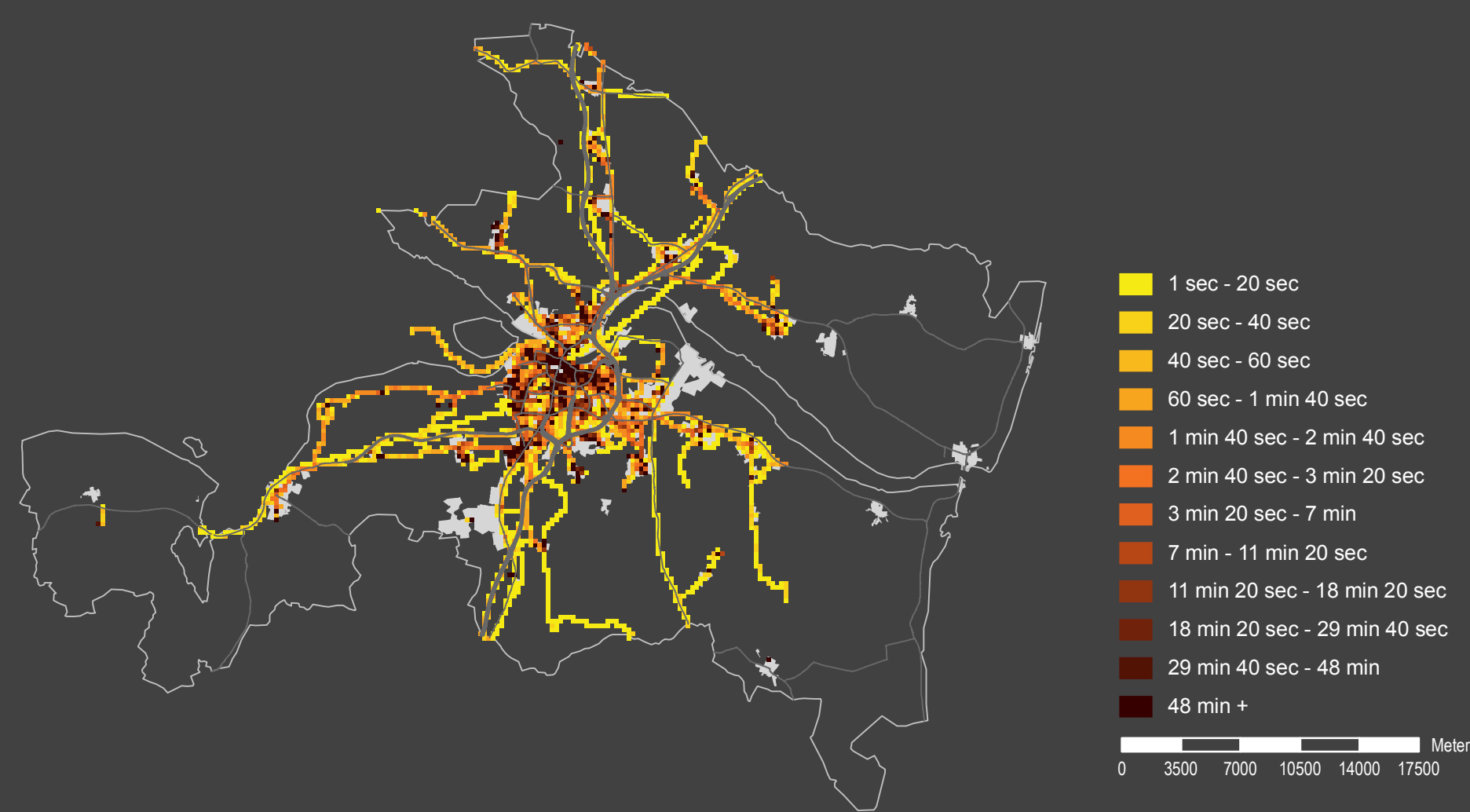
06:00 - 09:00



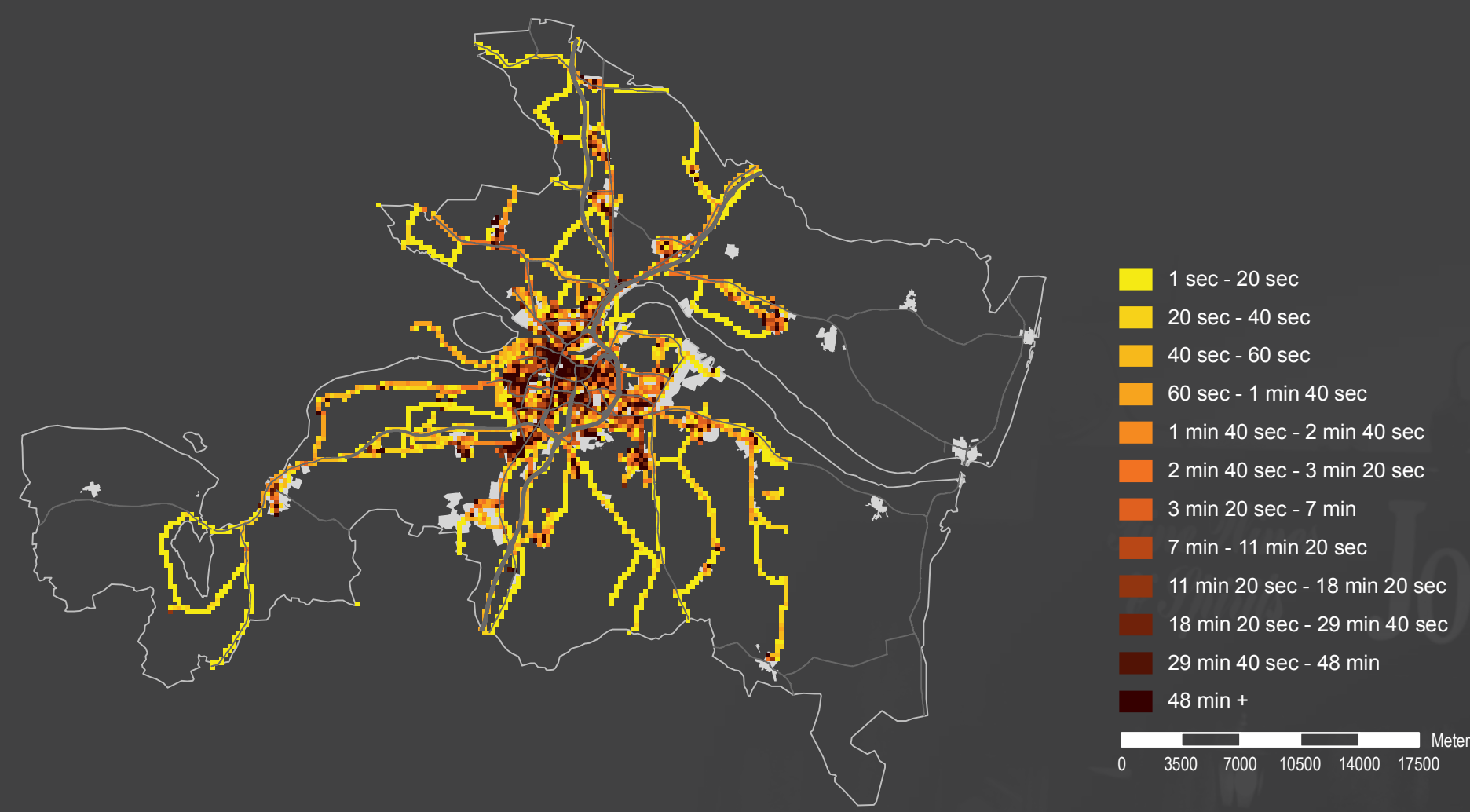
09:00 - 12:00



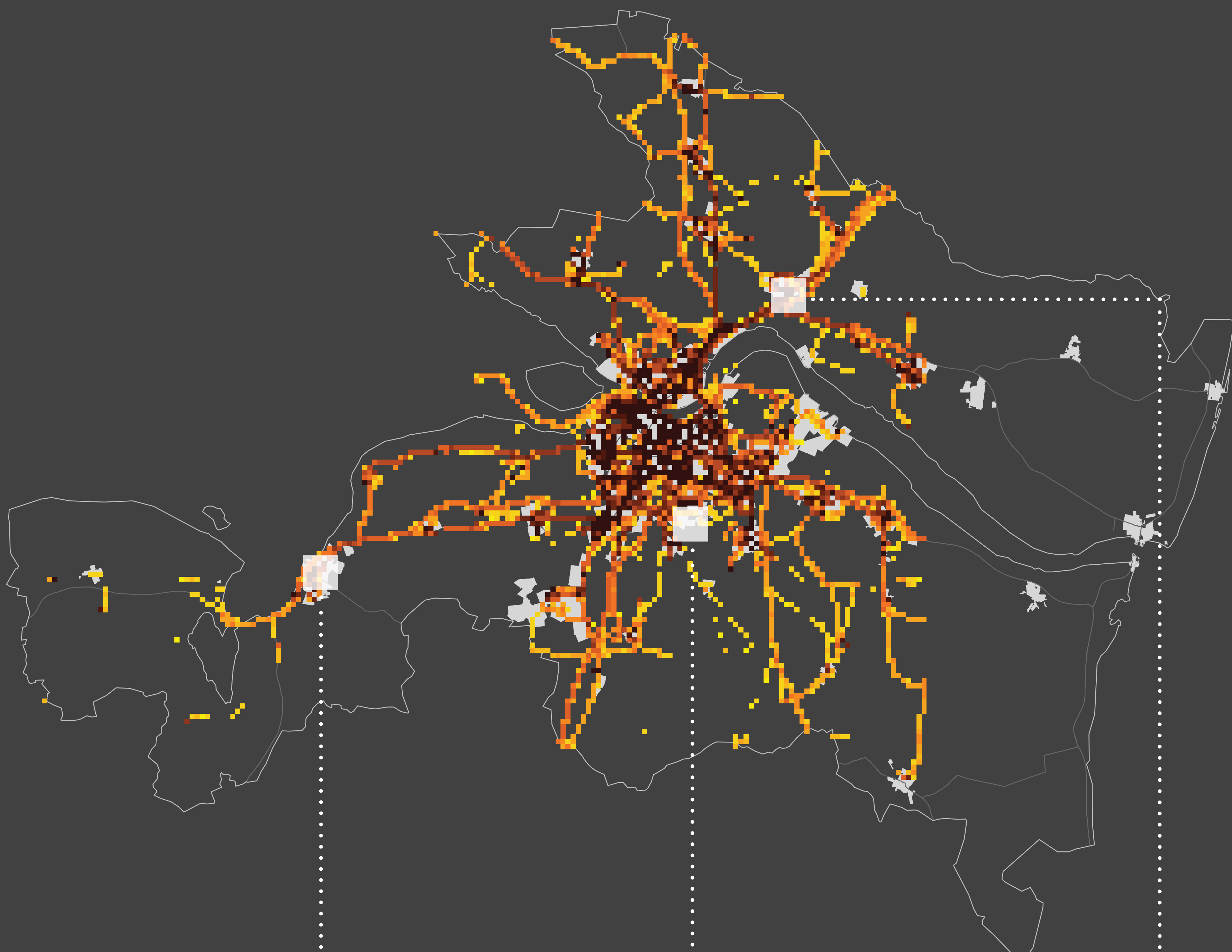
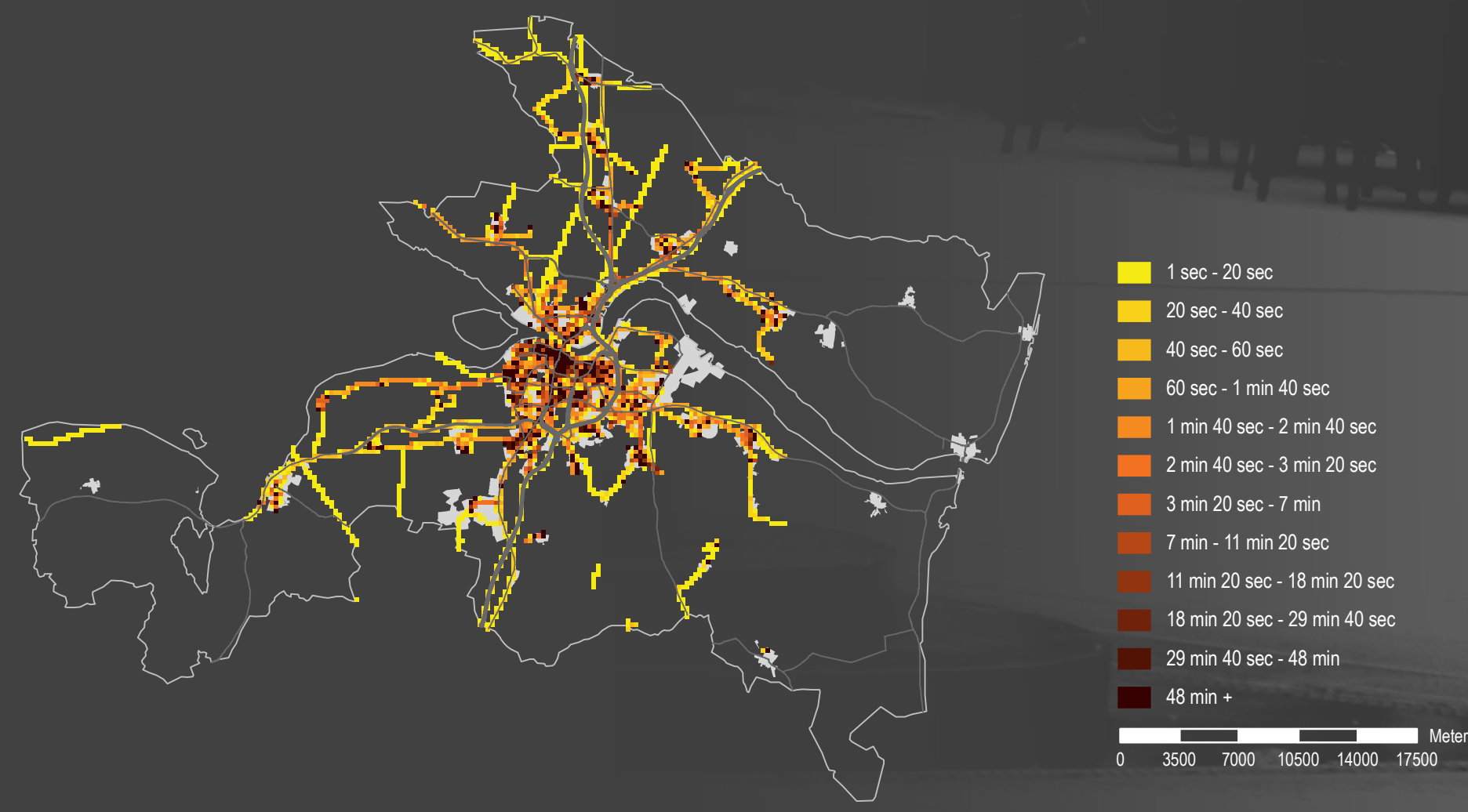
12:00 - 15:00



15:00 - 18:00



18:00 - 21:00



NIBE



GUG



VODSKOV

TRACKING I AALBORG | KOMMUNE

“Det handler jo om, at vi ikke bliver ved med at lægge granit ud og sætte bænke op nogle forsigtige steder, når det nu har vist sig, at det ikke virker. Man må tage fat om nogle af de problemer, som reelt er derude. Nemlig at de offentlige rum ikke tager udgangspunkt i brugernes behov. Hvis man er skater, kan man faktisk ikke skate mange af de her steder. Hvis man er handicappet er det svært at bevæge sig rundt. Der foregår en krig i disse rum og en kamp om, hvem der har magten til det liv, der skal leves. Med forskningspro-

jektet ‘det mangfoldige byrum’ vil vi gerne opfordre til, at man ser bylivet i et bredere perspektiv.

Kan man for eksempel få noget af den elektroniske kommunikation ud i det offentlige rum? Så at sige skabe Byrum 2.0”

Henrik Harder, i interview med journalist Kirstine Brøgger Jensen, Arkitekt MAA, BA i filosofi og pædagogik, i Arkitektur M nr. 4/2009

TRACKING I AALBORG | KØN

Tidsforbrug:

Samlet tid brugt på city niveau, pr. dag pr. respondent (inkluderer også tid som en række respondenter er i skole i city området)	3374 sekunder (56 min, 14 sek)
Kvinder, Samlet tid brugt på city niveau, pr. dag pr. kvinde	3605 sekunder (1 time, 5 sek)
Mænd, Samlet tid brugt på city niveau, pr. dag pr. mand	3136 sekunder (52 min, 16 sek)
Samlet tid brugt på internettet, pr. dag pr. respondent	3403 sekunder (56 min, 43 sek)
Opdelt tid brugt på internettet, pr. dag pr. respondent:	
Downloade software (bortset fra spil)	121 sekunder (2 min, 1 sek)
Internetbank (fx betaling af regninger og pengeoverførsler)	47 sekunder
Læse eller downloade nyheder/aviser/tidsskrifter og lede efter job eller sende jobansøgning	161 sekunder (2 min, 41 sek)
Salg af varer eller tjenester (fx via netauktioner)	52 sekunder
Sende/modtage email	419 sekunder (6 min, 59 sek)
Søge efter information om uddannelse/kurser og følge et online-kursus (alle slags kurser)	69 sekunder (1 min, 9 sek)
Søge efter information om varer/tjenester eller bruge services relateret til rejser/overnatninger	203 sekunder (3 min, 23 sek)
Søge helbredsmæssig information fx sygdom, skade, ernæring mv	73 sekunder (1 min, 13 sek)
Alt andet end ovennævnte + bruge internettet med det forål at lære nyt (fx Wikipedia)	2258 sekunder (37 min, 38 sek)



STRANDVEJEN



NYTORV



BOULEVARDEN



TRACKING I AALBORG | PLADSER

"AALBORG UNDERSØGELSEN" 2009 består af to dele – først en GPS baseret registrering af 169 respondents adfærd i Aalborgs byrum i 7 uger i 2008, samt 1 uge i maj 2009. Dernæst også en supplerende registrering af, hvad respondenterne finder attraktivt ved byrummene, og hvilke byrum i Aalborg de synes bedst om. Data der er præsenteret på disse plancher udgør et tilnærmelsesvist repræsentativt udsnit af de unges brug af Aalborg by. Alle respondenterne er tilknyttet en ungdomsuddannelse i Aalborg (STX,

HTX HHX, HF etc.). Indledningsvis er det nødvendigt at gøre sig klart, at byrummene (her defineret som fysiske offentligt tilgængelige, ofte åbne rum) i Aalborg kun er et af mange tilbud til de unge, hvor de kan opholde sig, være sammen og kommunikere med hinanden og andre mennesker. Internettet, computere og mobiltelefoner mm. er teknologier, som også kan opfattes som dele af "byrum" hvor mange af respondenterne i denne undersøgelse opholder sig og er sammen og kommunikerer med hinanden og

andre mennesker. Undersøgelsen viser, at det sker via f.eks. www.facebook.com, www.hotmail.com, www.youtube.com etc. – der er tale om andre, nye typer af "byrum" fra den virtuelle verden, som direkte konkurrerer om respondenternes tid med de "gamle" og kendte byrum i den fysiske verden.



SKÆRM

DET MANGFOLDIGE BYRUM “AALBORG UNDERSØGELSEN” 2009

Kort beskrevet giver disse plancher, med udgangspunkt i GPS data fra "Aalborg Undersøgelsen", et bud på følgende spørgsmål:

Hvad laver de unge i byens rum?
Hvor er de unge i byens rum?
Hvornår er de unge i byens rum?

Svarene på disse spørgsmål skaber grundlag for at svare på forskningsprojektets vigtigste spørgsmål, nemlig: Hvorfor laver de unge det, de gør, i byens rum, og kan man ændre de unges brug af byens rum? Målgruppen i denne under-

søgelse er valgt, fordi netop disse unge respondenter repræsenterer fremtidens brugere af byrummene i Aalborg.

Formålet med den GPS-baserede byrumsundersøgelse er tredelt. For det første ønsker projektet at udvikle helt nye og unikke "state of the art" adfærdsundersøgelser. For det andet at få en specifik belysning af en række temaer, der vedrører unges holdninger til de centrale byområder i Aalborg på city niveau. For det tredje har det været tilsigtet at få samlet og præsenteret respondentgrup-

pens rumlige adfærd på henholdsvis city niveau, by niveau og kommune niveau. Kortene på disse plancher viser 169 unges tidsforbrug i Aalborg.

Hver af de unge, der har deltaget i undersøgelsen, har båret en GPS i syv dage, som har "tracket", hvor den enkelte har været. Hver aften har deltagerne svaret på en række spørgsmål om ture og aktiviteter, foretaget i løbet af dagen. Undersøgelsen er gennemført i før- og eftersommeren 2008 og 2009 med støtte fra fonden Realdania. Udvælgelsen af

de unge er sket ud fra en bruttopopulation på 7.277 unge tilknyttet ungdomsuddannelser i Aalborg Kommune (2006 Danmark Statistik). I alt deltog 1.089 unge i en bredere undersøgelse og blandt disse blev 169 respondenter udvalgt til at deltage i den endelige GPS undersøgelse. De unge respondenter udgør et aldersmæssigt repræsentativt udsnit af alle unge i alderen 16 - 20 år tilknyttet en ungdomsuddannelse i Aalborg kommune.

Realdania

care4all®

Credits: Forskningsmedarbejdere tilknyttet projektet ansat ved Aalborg Universitet; Projektleder, Henrik Harder; Projektkoordinator, Peter Bro; Valinka Suensson; Maria Rønnebø Westergaard; Henriette Louise Søgaard Lauridsen; Jacob Hansen; Anders Sorgenfri Jensen; Thomas Alexander Sick Nielsen; Anders Albrechtslund; Louise Nørgaard Glud; Anders Kvist Simonsen; Susanne Henriksen; Anders Knørr Lyseen; Jette Sommer Poulsen; Nicolas Rendtlew Horst; Mia Rud Bohnsen; Mette Lemcke Grann Frederiksen; Rasmus Hamann Christensen; Anders Sorgenfri Jensen; Henrik Skov; Nerius Tradisauskas
Opdragsgiver: Realdania, Karen Skou, Projektleder, Byens kvaliteter.

projekt sponsoreret af realdania . www.detmangfoldigebyrum.dk . aalborg 2009 . grafik udarbejdet af henriette søgaard & maria westergaard